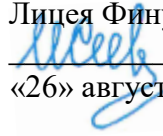


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Лицея Финуниверситета

 И.В. Сивцова

«26» августа 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МЕДИАПРОДУКТОВ»**

Среднее общее образование

Москва – 2026

Рабочая программа согласована
на заседании педагогического совета
Протокол № 1 от «26» августа 2026 г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Проектная деятельность в сфере медиапродуктов»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное образование немислимо без учета мощного влияния медиапространства на формирование личности ребенка. В условиях информационного изобилия и роста влияния визуального контента школа обязана создать среду, где дети не просто пассивно потребляют медиапродукцию, а учатся ее критически осмысливать и самостоятельно создавать.

Программа нацелена на формирование у обучающихся медиаграмотности. Она переводит роль ребенка из пассивного потребителя контента в активного и осознанного создателя, что способствует развитию критического мышления и цифровой гигиены; знакомит учащихся с широким спектром востребованных профессий медиаиндустрии (режиссер, оператор, сценарист, видеоблогер, монтажер); формирует навыки проектной деятельности, работы в команде, коммуникации, тайм-менеджмента и публичных выступлений; создает среду для творческой самореализации и художественно-эстетического развития личности через создание собственных видео- и аудиоработ и способствует социализации, помогает преодолеть барьеры в общении и развивает уверенность в себе через публичные презентации своих проектов.

Цели реализации программы:

Развитие творческих способностей, медиаграмотности и коммуникативной компетентности учащихся через освоение основ создания аудиовизуального контента в сферах кино, телевидения и блогинга.

1. Обучающие:

- Сформировать систему знаний об основных этапах создания медиапродукта: от идеи до монтажа и публикации.
- Обучить основам операторского мастерства, видеосъемки и фотосъемки.
- Обучить основам монтажа видео и звука с использованием современных компьютерных программ.
- Дать представление об основах сценарного мастерства, режиссуры, жанрах телевизионного творчества, кинематографа и видеоблогинга.
- Освоить на практике технологию создания различных форматов медиаконтента: новостной сюжет, репортаж, интервью, короткометражный фильм, видеоблог.

2. Развивающие:

- Развивать творческое мышление, воображение, художественный вкус и навыки проектной деятельности.
- Развивать коммуникативные навыки, умение работать в команде, вести диалог и аргументировать свою точку зрения.

- Развивать навыки самопрезентации и публичных выступлений (в кадре и за кадром).

3. Воспитательные:

- Воспитывать ответственность за качество создаваемого продукта, соблюдение дедлайнов и уважительное отношение к творчеству коллег.

- Формировать этические нормы поведения в медиапространстве, культуру общения и критическое восприятие информации.

- Способствовать профессиональной ориентации учащихся и формированию интереса к медийным профессиям.

Количество часов для реализации программы

В соответствии с планом внеурочной деятельности на изучение курса внеурочной деятельности «Проектная деятельность в сфере медиапродуктов» среднего общего образования выделено в X-XI классах – 68 часа (2 час в неделю).

Формы подведения итогов освоения программы

Подведение итогов осуществляется для выявления уровня сформированности знаний, умений и навыков обучающихся и корректировки программы.

- **Теоретическая часть:** оценивается через контрольное занятие, итоговое тестирование, презентацию, зачет или конференцию.

- **Практическая часть:** оценивается через просмотр и анализ итогов проектной деятельности (кинозарисовок, авторских фильмов, телепередач). При выполнении группового проекта оценивается вклад каждого участника и работа всей группы. Лучшие работы обучающихся рекомендуются для участия в конкурсных программах.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МЕДИАПРОДУКТОВ»

В результате освоения программы обучающиеся будут:

Знать:

- Основные этапы развития искусства кино и телевидения, принципы кинодраматургии.
- Основные жанры и форматы в кино, на телевидении и в блогинге.
- Функции кинематографических профессий (сценарист, режиссер, оператор, монтажер).
- Основы композиции кадра, этапы создания видеофильма и телесюжета.
- Правила обращения с видеокамерой, методы и приемы видеосъемки, технологию съемки в павильоне и на натуре.
- Основы монтажа и работы со звуком.

Уметь:

- Создавать литературный киносценарий, разрабатывать сценарий и раскадровку для видеопроекта.
- Уверенно владеть видеокамерой/смартфоном для проведения съемки с соблюдением базовых правил.
- Грамотно и монтажно снимать кинозарисовки, клипы, проводить интервью, создавать стендапы.
- Монтировать отснятый материал, добавлять титры, музыку и простые эффекты в одной из популярных программ
- Создавать и вести собственный видеоблог на выбранную тему.
- Самостоятельно организовывать и осуществлять подготовительные работы, съемку, монтаж и озвучивание фильма.

Владеть:

- Навыками работы в команде над совместным проектом.
- Навыками самопрезентации, работы перед камерой и публичных выступлений.
- Навыками планирования и реализации собственного медиапроекта от идеи до публикации.
- Навыками анализа медиатекстов, определения их темы, идеи и жанра.
- Навыками брать интервью, вести репортаж с места событий, аргументировано выражать свою точку зрения.
- Реализация программы даст обучающимся возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, свободно ориентироваться в информационном пространстве, овладеть основами журналистского мастерства и попробовать себя в различных медийных ролях (актера, редактора, оператора).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ МЕДИАПРОДУКТОВ» С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел 1. Введение в медиатворчество

Тема 1.1. Вводное занятие. Техника безопасности. Цели и задачи медиакружка

Теория: Знакомство с программой курса. Правила техники безопасности при работе с оборудованием. Основные понятия медиаобразования: агентства, аудитория, категории, языки, технологии, репрезентации медиа.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров успешных медиапроектов. Анкетирование "Мои ожидания от курса".

Тема 1.2. Мир медиа: кино, ТВ, блогинг. Роль медиа в современном мире

Теория: Понятие медиакультуры. Современные медиа: печатная пресса, фотография, кино, радио, телевидение, приложения для мобильных устройств, компьютерные игры, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности.

Практика: Анализ различных видов медиапродукции. Определение роли медиа в жизни современного школьника.

Раздел 2. Тележурналистика и блогинг

Тема 2.1. Основы тележурналистики

Теория: Особенности телевизионной журналистики. Виды телевизионных материалов: новость, репортаж, интервью.

Практика: Написание текста для телевизионной новости.

Тема 2.2. Создание телесюжета

Теория: Структура телесюжета. Принципы монтажа телевизионного материала.

Практика: Съемка и монтаж короткого телесюжета о школьной жизни. **Тема 2.3. Интервью: виды и методика**

Теория: Подготовка к интервью: составление вопросника, выбор локации. Правила ведения интервью.

Практика: Проведение интервью с учителем или одноклассником. **Тема 2.4. Стендап: работа в кадре**

Теория: Особенности работы корреспондента в кадре. Техника речи.

Практика: Запись стендапа на школьную тему.

Тема 2.5. Блогинг: специфика и основные платформы

Теория: Особенности видеоблогинга. Анализ популярных платформ: YouTube, Rutube, социальные сети.

Практика: Разработка концепции собственного блога.

Тема 2.6. Создание контента для социальных сетей

Теория: Специфика контента для различных социальных сетей. Принципы вирусного видео.

Практика: Создание короткого видео для социальных сетей.

Раздел 3. Основы кинематографа и телевидения

Тема 3.1. Театр, кино, ТВ: история и современность

Теория: Краткая история развития экранных искусств. Взаимосвязь театра, кино и телевидения.

Практика: Сравнительный анализ театральной постановки, кинофильма и телепередачи.

Тема 3.2. Жанры кино и ТВ

Теория: Классификация жанров кино и телевидения: документальное, игровое, анимационное кино; информационные, аналитические, художественнопублицистические телепередачи.

Практика: Определение жанровой принадлежности просмотренных фрагментов. **Тема 3.3. Выразительные средства в кинематографе**

Теория: Композиция кадра, ракурс, план (крупный, средний, общий), свет, цвет как средства художественной выразительности.

Практика: Создание серии фотографий с использованием различных выразительных средств.

Тема 3.4. Пространство и время в кино

Теория: Способы передачи пространственно-временных отношений в кинематографе.

Практика: Анализ приемов передачи пространства и времени в известных фильмах.

Тема 3.5. Структура драматического действия

Теория: Основы драматургии: завязка, развитие, кульминация, развязка. Построение сценария.

Практика: Разработка сценарного плана для короткометражного фильма.

Тема 3.6. Режиссерский замысел

Теория: Режиссура как искусство организации действия. Режиссерский сценарий.

Практика: Создание режиссерской экспликации для короткометражного фильма. **Тема 3.7. Организация съемочного процесса и профессии в медиа**

Теория: Организация съемочного процесса: планирование, распределение ролей и обязанностей в съемочной группе (режиссер, оператор, сценарист, продюсер, звукорежиссер). Логистика съемок: подбор локаций, работа с реквизитом. **Практика:** Распределение ролей в съемочной группе для практического проекта и составление плана-графика съемок.

Тема 3.8. Герой в документальном кино

Теория: Специфика работы с героем в документалистике. Методы раскрытия характера.

Практика: Интервью с одноклассником для создания портрета.

Раздел 4. Технические основы медиатворчества

Тема 4.1. Основы операторского мастерства

Теория: Устройство видеокамеры. Основные приемы съемки: статика, панорама, наезд, отъезд.

Практика: Отработка основных приемов съемки. **Тема 4.2. Свет в кино и на телевидении**

Теория: Роль света в создании художественного образа. Виды освещения.

Практика: Постановка света для портретной съемки.

Тема 4.3. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы

Теория: Значение звукового решения в фильме. Техника записи и обработки звука.

Практика: Запись и монтаж звукового сопровождения для видео. **Тема 4.4. Основы монтажа**

Теория: Принципы монтажа. Виды монтажных переходов.

Практика: Монтаж отснятого материала в соответствии с режиссерским замыслом.

Тема 4.5. Программы для монтажа видео

Теория: Обзор программ для нелинейного монтажа на компьютере (DaVinci, Adobe Premiere) и мобильных устройств (например CapCut, InShot, KineMaster).

Практика: Освоение базовых функций монтажной программы.

Раздел 5. Практикум и проектная деятельность

Тема 5.1. Создание авторских медиапроектов

Теория: Основы проектной деятельности. Этапы создания медиапродукта.

Практика: Разработка и реализация индивидуальных или групповых медиапроектов (короткометражный фильм, телесюжет, видеоблог).

Тема 5.2. Презентация и защита проектов

Практика: Публичная презентация созданных медиапроектов.
Коллективное обсуждение и анализ работ.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела и темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1	Введение в медиаторчество	4	2	2
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Цели и задачи медиа-кружка	2	1	1
1.2	Мир медиа: кино, ТВ, блогинг. Роль медиа в современном мире	2	1	1
2	Тележурналистика и блогинг	16	8	8
2.1	Основы тележурналистики	2	1	1
2.2	Создание телесюжета	2	1	1
2.3	Интервью: виды и методика	2	1	1
2.4	Стендап: работа в кадре	2	1	1
2.5	Блогинг: специфика и основные платформы	4	2	2
2.6	Создание контента для социальных сетей	4	2	2
3	Основы кинематографа и телевидения	16	8	8
3.1	Театр, кино, ТВ: история и современность	2	1	1
3.2	Жанры кино и ТВ	2	1	1
3.3	Выразительные средства в кинематографе	2	1	1
3.4	Пространство и время в кино	2	1	1
3.5	Структура драматического действия	2	1	1
3.6	Режиссерский замысел	2	1	1
3.7	Организация съемочного процесса и профессии в медиа	2	1	1
3.8	Герой в документальном кино	2	1	1
4	Технические основы медиаторчества	18	8	10
4.1	Основы операторского мастерства	4	2	2
4.2	Свет в кино и на телевидении	2	1	1
4.3	Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы	2	1	1
4.4	Основы монтажа	6	2	4
4.5	Программы для монтажа видео	4	2	2
5	Практикум и проектная деятельность	14	4	10
5.1	Создание авторских медиапроектов	10	4	6
5.2	Презентация и защита проектов	4	0	4
	ИТОГО	68	30	38

Итого по программе: 68 часов.

Теоретические занятия: 30 часов. Практические занятия: 38 часа.

Данная программа разработана с учетом возрастных особенностей школьников и направлена на развитие творческих способностей, критического мышления и практических навыков в области медиатворчества.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации программы и достижения планируемых результатов используется комплекс форм, методов и средств обучения, а также описывается материально-техническое оснащение курса.

Формы организации образовательного процесса

Занятия носят комбинированный характер и сочетают в себе различные формы работы:

- **Групповая форма:** Используется для изучения теоретического материала, совместного просмотра и анализа работ, мозгового штурма, планирования проектов.
- **Индивидуальная форма:** Применяется при разработке личных проектов (например, ведение блога), написании сценариев, выполнении конкретных творческих заданий.
- **Работа в малых группах (звеньях):** Является основной при реализации практических съемочных проектов, где учащиеся распределяют роли в съемочной группе (режиссер, оператор, сценарист, журналист, монтажер). Это моделирует реальный процесс медиапроизводства и способствует развитию навыков командной работы.

Методы и приемы обучения

В основе обучения лежит **деятельностный подход**, где теоретические знания немедленно подкрепляются практикой. Используются следующие методы:

- **Репродуктивные методы:** Объяснение, инструктаж, демонстрация эталонов (примеры качественных работ).
- **Проблемно-поисковые методы:** Проблемное изложение материала, эвристические беседы, анализ профессиональных и любительских медиатекстов.
- **Творческие и практические методы:** Упражнения для отработки технических навыков (съемка, монтаж), тренинги (ораторский, актерский), сюжетно-ролевые игры («Пресс-конференция», «Съемочная группа»).
- **Метод проектов:** Является сквозным и ключевым для программы. Обучающиеся последовательно проходят все этапы создания медиапродукта – от генерации идеи и написания сценария до съемки, монтажа и публичной презентации.

Дидактические материалы и техническое

оснащение □ Дидактические материалы:

- Презентации по ключевым темам курса.
- Образцы сценариев, раскадровок, монтажных листов.

- Подборка видеоматериалов для анализа (примеры репортажей, интервью, короткометражных фильмов, видеоблогов).
- Инструкции и памятки («Алгоритм съемки интервью», «Правила композиции кадра», «Чек-лист для монтажа»).
- Критерии оценки медиапроектов.
- **Материально-техническое оснащение:**
 - **Оборудование для видеосъемки:** Цифровые видеокамеры и/или смартфоны с качественной камерой, штативы, микрофоны (петличные, направленные), осветительное оборудование (софтбоксы, LED-панели).
 - **Оборудование для монтажа и демонстрации:** Компьютеры/ноутбуки с необходимым программным обеспечением для нелинейного монтажа (например, DaVinci, Adobe Premiere и др.), колонки, проектор или большой монитор для коллективного просмотра.
 - **Расходные материалы:** Карты памяти, зарядные устройства, переходники.

Формы контроля и оценки результатов

Система контроля является комплексной и включает:

- **Текущий контроль:** Наблюдение за активностью и работой на занятиях, выполнение мини-заданий (съемка планов, запись стендапа), обсуждение эскизов и сценариев.
- **Промежуточный контроль:** Защита и обсуждение этапов работы над проектом (сценарный план, раскадровка, черновая версия монтажа).
- **Итоговый контроль:** Публичная презентация и защита готового авторского или группового медиапроекта, которая оценивается по заранее известным критериям (оригинальность идеи, качество съемки и монтажа, работа в кадре, достижение поставленной цели).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Литература для педагога

Основы медиаобразования и теории медиа:

1. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. — М., 1996.
 2. Дворко Н. И. Основы режиссуры мультимедиа-программ. — СПб., 2010.
 3. Кин Дж. Средства массовой информации и демократия. — М., 1994.
 4. Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Изд-во МГУ, 1996.
- Режиссура, драматургия и операторское мастерство:
5. Захава Б. Е. Мастерство актёра и режиссёра. — М.: Просвещение, 1978.
 6. Кулешов Л. В. Уроки кинорежиссуры. — М.: ВГИК, 1999.

7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. — 2-е изд. — М., 2005.
8. Утилова Н. И. Монтаж как средство художественной выразительности. — М., 2005.
9. Станиславский К. С. Работа актёра над собой. — М., 1989. Тележурналистика и практические аспекты:
10. Беляев И. К. Спектакль без актёра. — М.: Искусство, 1982.
11. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. — М.: Аспект-Пресс, 2014.
12. Работа современного репортера. — М.: Изд-во МГУ, 1996.
13. Тележурналистика: учебное пособие / под ред. А. В. Толоконниковой. — М., МГУ, 2022.
14. Шкопоров Н. Б. Как психологически правильно брать интервью. — М., 1990. Цифровые технологии и дизайн:
15. Петров В. И., Молочков В. П. Компьютерная графика. Учебник. — СПб.: Питер, 2002. 16. Маэстри Дж. Секреты анимации персонажей. — СПб.: Питер, 2002.

2. Литература и ресурсы для обучающихся

Основы мастерства и развитие навыков:

1. Гиппнус С. В. Тренинг творческой психотехники. — М.: Искусство, 2002.
 2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. — М.: Альпина Паблишер, 2020.
 3. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б. Занимательная стилистика. — М., 1988.
 4. Сопер П. Л. Основы искусства речи. — М., 1992.
- Практические руководства и справочная литература:
5. Бондарева В. С. Записки помрежа. — М.: Искусство, 1985.
 6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 23.07.2025) "О средствах массовой информации" https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
- Современные медиа и технологии:
7. Шекротов Н. А. Телевидение 21 века. — М., 2006.
 8. Эхерн Л. М. Самоучитель по созданию компьютерных игр. — М.: СимволПлюс, 2008.

3. Рекомендуемые интернет-ресурсы и цифровые платформы

Онлайн-курсы и обучающие платформы:

1. Курс по теории монтажа. <https://rutube.ru/plst/384291/?ysclid=mi1bvfh81b204392506>
2. Как устроен видеоблогинг. <https://ya.ru/video/preview/5735113800059149755>
3. Открытые курсы по режиссуре, монтажу, операторскому искусству. <https://skillbox.ru/faculty/videos/?ysclid=mi1c237hfo550771695>

4. Программное обеспечение и руководства:

1. Официальные руководства пользователя для программ видеомонтажа (Adobe Premiere, Adobe Photoshop Sony Vegas, DaVinci Resolve, CapCut).
2. Официальные блоги и сообщества видеохостингов (RuTube Creators, VK Видео).